



EDITORIAL

XXXII CONGRESO IBEROAMERICANO DE MUNICIPIOS

**INNOVACIÓN EN LOS GOBIERNOS
MUNICIPALES**

**PROGRAMA TENTATIVO DEL XXXII
CONGRESO**

REUNIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA OICI

X SIMPOSIO IBEROAMERICANO DE MUNICIPIO Y TURISMO

INAUGURACIÓN DEL SIMPOSIO

**EL TURISMO COMO EJE
ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO
ECONÓMICO EN EL ÁMBITO
IBEROAMERICANO: ANÁLISIS
COMPARADO ENTRE MÉXICO Y
ESPAÑA**

**EL TURISMO COMO PALANCA DE
DESARROLLO ECONÓMICO EN
GUADALAJARA: ESTRATEGIA,
CONECTIVIDAD, INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD**

OTRAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

DISCURSO DE CLAUSURA

**CONCLUSIONES DEL X SIMPOSIO
IBEROAMERICANO DE MUNICIPIO
Y TURISMO**

INFORMACIÓN

**FUNDACIÓN DEMOCRACIA Y
GOBIERNO LOCAL**

**ASOCIACIÓN NACIONAL DE
MUNICIPIOS PORTUGUESES, ANMP**

**FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
MUNICIPIOS Y PROVINCIAS, FEMP**

Los trabajos y esfuerzos para hacer realidad el XXXII Congreso Iberoamericano de Municipios se han visto cumplidos con la solemne convocatoria del mismo realizada el pasado 15 de enero, por el alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero García, para los días 11, 12 y 13 de junio próximos. El lema del evento “*Innovación en los Gobiernos Municipales*”, es suficientemente explicativo para conocer el itinerario doctrinal y técnico de la reunión, en un momento especialmente complejo de la política y las consecuencias que afectan a nuestro municipalismo.

El propósito queda marcado por la reunión de ese municipalismo de Iberoamérica, Portugal y España para estudiar y debatir la Innovación Institucional, la dignidad de las personas y los valores democráticos, con una novedosa colaboración estratégica: el enfoque empresarial en alianza de la CEOE y Valladolid Now. La estructura congresual se basa en los tres ejes de innovación municipal: Gobierno local (Democracia, valores institucionales e Inteligencia Artificial); Economía urbana (Internacionalización y Foros Empresariales); Territorio (Gestión del suelo, vivienda y grandes espacios urbanos).

Todavía suenan los ecos del éxito obtenido por el X Simposio Iberoamericano sobre Municipio y Turismo, bajo el lema “*Turismo inteligente y sostenible como motor del desarrollo local*”, organizado por el Instituto de Administración Pública de Jalisco y sus Municipios y la OICI, que tuvo intervenciones de gran altura y calidad, tanto desde el orden de la política municipal como desde los aspectos doctrinales y técnicos. Por su interés, en el presente número se incluyen algunas de las intervenciones y discursos más significativos, así como las conclusiones.

En un marco más institucional, se recogen también los acuerdos de la reunión del Consejo Directivo de la OICI, celebrado el 8 de enero en el Ayuntamiento de Valladolid de forma presencial y por videoconferencia, procedimiento ya habitual en la práctica totalidad de las actividades de la OICI.

Incluimos en este número informaciones sobre otras instituciones municipalistas, entre ellas la Fundación Democracia y Gobierno Local; la Asociación Nacional de Municipios Portugueses, con los cambios en sus órganos directivos después de la Asamblea de 12 de diciembre, y de la Federación Española de Municipios y Provincias, FEMP. No podía faltar una referencia a la IV edición de los premios de la Fundación Foro España, entre los premiados figuran diversas personas próximas a la OICI, como Francisco Vázquez Vázquez, exalcalde de Coruña, expresidente de la FEMP, y exembajador de España ante la Santa Sede; y el Premio Valores de la Hispanidad, que fueron para la Nóbel de la Paz, María Corina Machado, y para el exalcalde de Caracas, Antonio Ledezma.

**Edita:**

Federación Española de
Municipios y Provincias

Consejo Editorial:

Jesús Julio Carnero García
Luís Martínez-Sicluna Sepúlveda
Luisa Salgueiro
Johnny Torres Terzo

Consejo de Redacción:

Guillermo Vallarta Plata
Armando Rodríguez García
Rui Solheiro
Enrique Orduña Rebollo
Francisco Díaz Latorre
Fernando Rubio Ballesteros

Realización:

FEMP
Departamento de Comunicación

Redacción y Administración:

C/ Nuncio, 8, 28005, Madrid
Teléfono: 91 364 37 00
Email: oici@femp.es

Diseño y producción:

Icónica DP
C/ Berlín, 3
28224 Pozuelo de Alarcón. Madrid
jjimenez@iconicadp.com
www.iconicadp.com
Depósito Legal: M-22263-1998
Cuadernos de la OICI
no comparte necesariamente la
opinión de sus colaboradores.
Cuadernos de la OICI
autoriza la reproducción total
o parcial de sus contenidos
citando su procedencia.

XXXII CONGRESO IBEROAMERICANO DE MUNICIPIOS. OICI

Valladolid (España), 11, 12 y 13 de junio de 2026
Innovación en los gobiernos municipales



La Organización Iberoamericana de Cooperación Intermunicipal, creada en la Ciudad de La Habana en 1938, después de ochenta y ocho años de actividad municipalista sin interrupción, convoca de nuevo a la Comunidad de Gobiernos Locales de América, Portugal y España, a reunirse en la Ciudad de Valladolid, España, para celebrar el XXXII Congreso Iberoamericano de Municipios durante los días 11, 12 y 13 de junio de 2026.

Este acontecimiento municipalista coincide con la conmemoración del 475 aniversario de la CONTROVERSIA mantenida en Valladolid por ilustres juristas y teólogos, que consolidaron los principios de la dignidad humana iniciada en los primeros momentos del descubrimiento de las Nuevas Tierras, que serían el preludio de los Derechos Humanos. Figura de permanente actualidad que está inscrita en los objetivos de la OICI

De nuevo en el mes de junio de 2026 el municipalismo iberoamericano tendrá ocasión de debatir y profundizar en los numerosos desafíos planteados en la tercera década del siglo XXI. Algunos endémicos como la desigualdad, la conculcación de la dignidad de las personas o la insuficiencia financiera, otros actuales que se refieren a los riesgos deducidos de la globalización, la crisis ambiental, o la recuperación económica posterior a las crisis de principios de los años veinte. Pero la solución pasa por el fortalecimiento democrático de los municipios y su autonomía, para constituir un verdadero rearme institucional y conseguir el reconocimiento efectivo por parte de las administraciones superiores del verdadero poder local, principios reclamados de forma reiterada y que

paulatinamente han de adquirir cuerpo legal y real, aunque el camino a recorrer sea largo y plagado de dificultades.

Sobre el degradante espectáculo que se observa, basado en el desprecio permanente a la dignidad de las personas, en definitiva a los Derechos Humanos, no puede el municipalismo y muy especialmente este XXXII Congreso Municipalista Iberoamericano, permanecer en un silencio cómplice, incluidos los propósitos de sustituir la democracia representativa por fórmulas de perfil más o menos asambleario, que además de distorsionar el sistema democrático se configuran como monopolios de poder excluyente de la auténtica participación en los gobiernos locales. Ante ello, la OICI, una vez más, estará con los defensores de la democratización, la autonomía de los municipios y las libertades públicas y de las personas.

El cúmulo de problemas que golpean sin piedad a nuestros municipios y a sus ciudadanos debe impulsarnos en el propósito de superar dificultades, en la búsqueda de fórmulas que las solucionen, ya sean jurídicas, técnicas, sociales o políticas. Por estas razones me dirijo a todos los representantes del municipalismo iberoamericano para que concurran a este XXXII Congreso, aportando con sus conocimientos y experiencias las ideas necesarias para suplir las deficiencias y buscar soluciones comunes dentro de esta fraternidad municipalista que nos convoca y reúne desde hace años. A todos les esperamos en la ciudad de Valladolid en junio de 2026.

Valladolid, España a 15 de enero de 2026
 Jesús Julio García Carnero, alcalde de Valladolid

PROGRAMA TENTATIVO DEL XXXII CONGRESO

Innovación en los gobiernos locales

Valladolid 11, 12 y 13 de junio

Un encuentro en la cuna del municipalismo, sobre tres ejes de la innovación municipal: Gobierno local, democracia, valores institucionales e Inteligencia Artificial, La democracia en Iberoamérica y el futuro del municipalismo

Eje 1º.- Innovación en los gobiernos locales. De la Controversia de Valladolid a la Inteligencia Artificial.

Vigencia de Valores, de la Controversia y los derechos y libertades constitucionales

Capital Humano, Liderazgo y Profesionalidad para los nuevos tiempos

Gestión del futuro, Inteligencia Artificial aplicada los gobiernos locales

Eje 2º.- Innovación en la Economía Urbana

Internacionalización de la Economía de las Ciudades. Conferencia y dos mesas de diálogo.

Foro Empresarial y colaboración Público-Privada. Valladolid Now CEOE

Eje 3º.- Territorio y Espacio habitado

Vivienda y Suelo. Gestión innovadora del mercado de la vivienda

Grandes Espacios. Gestión integral de zonas urbanas

Redes de Ciudades. Cooperación y definición de redes urbanas

Asamblea de la OICI y clausura

La experiencia Valladolid. Patrimonio, Cultura y Ecosistema Innovador.

REUNIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA OICI

El pasado 8 de enero se reunió en el Ayuntamiento de Valladolid el Consejo Directivo de la OICI, presidido por Francisco Blanco, 2º teniente de alcalde, por delegación del titular de la alcaldía, vicepresidente 1º y presidente en funciones de la OICI. En su saludo a los participantes presenciales y por videoconferencia de la reunión, puso especial énfasis en la celebración del XXXII Congreso Iberoamericano de Municipios en Valladolid, durante los días 11-13 de junio próximo, bajo el lema “*Innovación en los Gobiernos Municipales*”, que convocará al municipalismo iberoamericano para debatir los numerosos desafíos planteados a los municipios a mediados de la década actual.

Se ratificó el acuerdo de felicitar a María Corina Machado por la concesión del Premio Nobel de la Paz, por sus méritos en defensa de la libertad, la democracia y su defensa permanente de los derechos humanos y la paz. Después de las intervenciones del secretario general, el delegado de la OICI en España, Carmelo Romero, adhiriéndose al homenaje, y de Armando Rodríguez, delegado en Venezuela, que resaltó las especiales circunstancias de la concesión de tan alto galardón, fue aprobado por unanimidad

Fueron aprobados también los nombramientos de nuevos miembros del Consejo Directivo realizados en 2025 por sustituciones previstas en los artículos 19º, párrafo 2º 31º de los Estatutos, que ha recayeron en las siguientes personas:

Raquel del Puerto Carrasco, presidenta de la Diputación de Badajoz, como vicepresidenta de la OICI, en sustitución de Miguel Ángel Gallardo Miranda, el 7 de junio de 2025.

Pedro Pimpão, alcalde de Pombal (Portugal) y presidente de la ANMP, en sustitución de la pre-

sidenta de dicha asociación, Luisa Salguiero, el 12 de diciembre de 2025.

Paulo Braga, secretario general de la ANMP, delegado de la OICI en Portugal, en sustitución de Rui Solheiro, el 31 de diciembre de 2025.

También se acordó por unanimidad aprobar las actividades realizadas por la OICI durante el año 2025, las cuentas del mismo año y el presupuesto para 2026.

El Plan de actividades de la organización fue aprobado por unanimidad en su totalidad:

- XXXII Congreso Iberoamericano de Municipios durante los días 11 a 13 de junio próximos, incluida la aprobación de su convocatoria para su difusión inmediata.
- XXI Curso de Pasantías para alumnos municipalistas Iberoamericanos del 8 al 20 de junio en Madrid, Valladolid y en las ciudades cuyas corporaciones locales admitan alumnos.
- III Encuentro de Antiguos Alumnos de los Cursos de Pasantías
- XII Simposio Iberoamericano de Municipio y Medio Ambiente.
- IV Simposio Iberoamericano sobre Municipio y Protección del Patrimonio Histórico-Artístico.

En el punto 7º se aprobó por unanimidad la renovación de autorizaciones para que el presidente, vicepresidentes y secretario general suscriban en nombre de la organización, convenios de cooperación y facultar a dicho secretario como representante para actuaciones económicas.

X SIMPOSIO IBEROAMERICANO DE MUNICIPIO Y TURISMO

Durante los días 20 y 21 de noviembre pasado se celebró en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México, el Simposio mencionado, organizado por el Instituto de Administración Pública de Jalisco y sus Municipios y la OICI, bajo el epígrafe *“Turismo inteligente y sostenible como motor del desarrollo local”*.

Las experiencias conjuntas de ambos organismos realizadas con anterioridad tanto en materia de turismo como de medio ambiente y sostenibilidad, además de la total disposición del Dr. Vallarta y sus colaboradoras para llevar a buen término el evento, se tuvo en cuenta que la ciudad de Guadalajara reunía unas características especiales desde la perspectiva turística de alto valor social, cultural y económico, que comprendía su patrimonio histórico artístico, ambiental y ecológico, como factores de gran impacto, como nos expuso posteriormente, su alcaldesa, Verónica Delgadillo.

Todas las actividades del mismo se realizaron de forma presencial y por videoconferencia. En la ceremonia de inauguración intervinieron Blanca Jiménez, concejala de turismo de Valladolid; Luis Martínez-Sicluna, secretario general de la Federación Española de Municipios y Provincias, y Guillermo Vallarta Plata, presidente del IAP de Jalisco.



Blanca Jiménez, concejala de Turismo de Valladolid.

A continuación, en el foro **Reflexiones sobre los diversos modelos turísticos**, el profesor Andrés García Lorca, catedrático de Geografía de la Universidad de Almería (España), expuso las perspectivas teóricas y prácticas del *“Modelo tradicional de base fordiana como referente: su vigencia e importancia”*.

Luis Germán Sánchez Méndez, profesor de la licenciatura de Seguridad Pública de la Universidad de Quintana Roo, México, disertó sobre los problemas de seguridad pública planteados por el turismo de masas en los municipios, bajo el título *“La prevención del delito y proximidad social: Retos y perspectivas para un nuevo modelo Policial en Municipios Turísticos”*.

Una especial atención al modelo turístico en los municipios del litoral fue tratado por Carmen Dolores Pérez Pérez, concejala delegada de Empleo, Comercio y Turismo de Santa Cruz de Tenerife, dada la alta especialidad como destino de dicha ciudad: *“Criterios de selección de los destinos turísticos de sol y playa: un análisis de la realidad actual”*.

Cerró el foro, el profesor Armando Rodríguez García, delegado de la OICI en Venezuela, planteando desde la perspectiva del derecho administrativo *“El complejo mundo del turismo en la compleja gestión local”*.

La segunda jornada con el título **Turismo inteligente y desarrollo**, se inauguró con la conferencia *“El impacto del turismo en el desarrollo regional”* pronunciada por Verónica Delgadillo García, alcaldesa de la ciudad de Guadalajara, en la que describió puntualmente las múltiples acciones turísticas de su ciudad, la segunda de México, generadoras de gran impacto económico y social en el área geográfica tapatía.

Un importante recuerdo a los entornos naturales interiores, a partir de su experiencia, fueron expuestos por Kelly Mena Alfaro, directora de Parques y Jardines de la Municipalidad de Alajuelita, conjuntamente con sus colaboradores, con el título *“Turismo de naturaleza y protección ambiental. Regeneración ecosistémica en el parque SABANITA”*.

El problema de la despoblación que aqueja a numerosos municipios españoles, encuentra, entre otras, una solución paulatina mediante el turismo rural y de interior, donde se conjuntan espacios libres y patrimonio monumental. En estos términos se expresó Francisco Pérez Castillo, alcalde de Becerril de Campos y diputado de Turismo en la Diputación Provincial de Palencia, institución intermedia de gobierno local que coordina y coopera en la eficiencia de los servicios públicos, entre ellos el turismo, en el que aporta su gran experiencia y capacidad gestora. La intervención del diputado palentino expuso ampliamente estas funciones en *“El turismo como factor contra la despoblación”*.

El secretario general de la OICI, Enrique Orduña Rebollo, desde una perspectiva historicista, hizo una referencia a la protección del patrimonio histórico y artístico y el impacto del turismo en su ámbito, con un planteamiento posterior, en el sentido de la ponencia anterior: hacer una reflexión sobre los recursos turísticos en la región española de Castilla y León, titulada *“Turismo y Patrimonio Histórico. El equilibrio necesario”*.

En el marco geográfico de las anteriores ponencias, Sergio García, presidente de la Ruta del Vino de Cigales, con el título *“El auge del enoturismo”*, describió la importancia turística adquirida en los últimos años en una amplia comarca en referencia al municipio de Cigales, coincidente con el lugar de origen de Fray Antonio Alcalde, obispo de gran memoria en la ciudad de Guadalajara.

Las connotaciones religiosas en Valladolid son imposibles de estudiar sin un conocimiento profundo de su Semana Santa, lo que Eduardo Pedruelo, director del archivo del ayuntamiento vallisoletano trató con gran precisión en su ponencia: *“Valladolid. Tradición e innovación turística. Semana Santa”*. En los albores de la primavera la ciudad se convierte, con sus procesiones y actos penitenciales, en un punto de atracción turística de primera magnitud. No en vano un dicho popular recordaba que esta Semana Santa era la gran feria y la primera festividad local.

La conferencia de clausura corrió a cargo del Jorge R. Paney, secretario general de AMUPA (Panamá), que glosó las múltiples facetas del turismo y su impacto en las municipalidades de Iberoamérica y sus grandes posibilidades para el desarrollo local sostenible.

Las sesiones de ambas jornadas estuvieron moderadas con gran eficacia y precisión por la maestra Patricia Medrano, del IAP de Jalisco, que dio paso a las sucesi-



Enrique Orduña, secretario general de la OICI.

vas intervenciones, incluidos los comentarios sobre las materias tratadas por los coordinadores del evento, el presidente del Instituto, Guillermo Vallarta, y por Enrique Orduña, secretario general de la OICI, acordando ambos en su intervención final que las conclusiones se redactarían posteriormente, serían distribuidas entre los participantes e interesados y publicadas en Cuadernos de la OICI.

El discurso de clausura fue pronunciado por Jesús Julio Carnero García, alcalde de Valladolid, vicepresidente 1º ejecutivo y presidente en funciones de la OICI, con lo que se cerró el X Simposio Iberoamericano sobre Municipio y Turismo.

Por último, un recuerdo a las instituciones colaboradoras en el buen funcionamiento del Simposio: Institutos de Administración Pública de los diversos Estados Mexicanos, Federación Española de Municipios y Provincias, Federación Regional de Municipios y Provincias de Castilla y León, Fundación Democracia y Gobierno Local (España), e Instituto Hidalguense para el Desarrollo Municipal (México). Una mención especial a Abel Cerón, presidente de la anterior institución; a María José García-Pelayo Jurado, presidenta de la FEMP, y a Ángeles Armisén, presidenta de la Diputación de Palencia y de la FRMP de Castilla y León.

Inauguración del Simposio

Luis Martínez-Sicluna
Secretario general de la FEMP



Queridos representantes del municipalismo iberoamericano, alcaldes, presidentes municipales, profesionales de la especialidad, ilustre Guillermo Vallarta Plata, amigo Enrique Orduña, una vez más por mi condición de secretario general de la Federación Española de Municipios y Provincias, me corresponde el honoroso encargo de intervenir en la sesión inaugural de este X Simposio Iberoamericano de Municipio y Turismo, organizado por el Instituto de Administración Pública de Jalisco y sus Municipios, la Organización Iberoamericana de Cooperación Intermunicipal y el honorable Ayuntamiento de la mexicana Guadalajara, que hoy nos congregan a los que de forma directa también ha participado esta federación.

Múltiples han sido los antecedentes de este evento que alcanza su décima edición. El origen de las dos primeras fueron la Ciudad de La Habana a finales del pasado siglo, ya en el actual siguieron la venezolana Mérida de los Andes

bajo los auspicios del Centro de Estudios Provinciales y Locales, La Plata, Caracas, Palma de Mallorca, Roquetas de Mar, Valladolid, Cancún, finalmente la actual y décima ocasión que se inaugura en este acto, para reunir al municipalismo iberoamericano, sus alcaldes, concejales, regidores, empleados locales, expertos y estudiosos del fenómeno turístico y su poderoso impacto social y económico en los municipios de América, Portugal y España.

El Simposio que hoy se inaugura, continuidad de los anteriores, se plantea bajo las perspectivas del turismo inteligente, por tanto, el modelo sistemático diseñado por los especialistas del Instituto jalisciense, el Comité científico de la OICI y representantes de la Comisión de Turismo de la FEMP, han tenido presente estudiar especialidades turísticas que no deterioran el medio ambiente y son cuidadosas con la conservación de los patrimonios naturales, artísticos e históricos.

Como es habitual en los eventos auspiciados por la OICI y las instituciones colaboradoras, con la perspectiva de ahorro de recursos económicos, se materializará este X Simposio en un formato híbrido, con participante presenciales y por videoconferencia, lo que nos permitirá una gran flexibilidad y una amplia difusión del mismo.

En el acertado programa diseñado, figura en primer lugar un foro que pretende reflexionar sobre los diversos modelos turísticos a cargo de cualificados expertos y alcaldes, a partir de la perspectiva teórica del modelo tradicional de base “fordiana”, para continuar con intervenciones pragmáticas vinculadas a los municipios: seguridad, régimen jurídico y un análisis de la situación actual a cargo del presidente de la Comisión de Turismo de la FEMP y alcalde de Santa Cruz de Tenerife.

La segunda sesión está dedicada a las intervenciones y experiencias de los municipalistas y especialistas mexicanos que participarán presencialmente.

El turismo como eje estratégico del desarrollo económico en el ámbito Iberoamericano: análisis comparado entre México y España

José Guillermo Vallarta Plata

Presidente del Instituto de Administración Pública de Jalisco (IAPJ)

En las últimas décadas, el turismo ha evolucionado de una actividad complementaria a convertirse en un sector estratégico para el desarrollo económico de múltiples países. Su relevancia radica no solo en la generación de ingresos, sino en su capacidad para articular cadenas productivas, fomentar el empleo y fortalecer la cohesión social.

En el contexto iberoamericano, el turismo adquiere una dimensión particular, al constituirse como un puente de integración cultural, económica y social entre países que comparten historia, lengua y tradiciones. En este sentido, México y España se posicionan como referentes internacionales en la materia, destacando por su capacidad de atracción turística y por la relevancia del sector en sus economías.

Importancia económica del turismo en México y España

El turismo representa una fuente fundamental de ingresos para las economías nacionales. En el caso de México, se registraron aproximadamente 45 millones de turistas internacionales en 2024, con una derrama económica superior a los 32 mil millones de dólares (Vallarta Plata, 2025).

Por su parte, España consolidó su posición como uno de los principales destinos turísticos del mundo, con cerca de 85 millones de visitantes internacionales en 2023 y un gasto turístico superior a los 108 mil millo-

nes de euros (Vallarta Plata, 2025). Estos datos reflejan la magnitud del turismo como motor económico, evidenciando su capacidad para generar divisas, atraer inversión y fortalecer la balanza de pagos. En el caso mexicano, el turismo, junto con las remesas provenientes del exterior, constituye uno de los principales pilares del sostenimiento económico nacional, llegando a representar una proporción significativa del ingreso de divisas (Vallarta Plata, 2025).

El turismo como sistema económico multisectorial

El turismo debe entenderse como un sistema económico complejo, que involucra múltiples sectores, tales como:

- Transporte
- Hospedaje
- Restaurantes
- Comercio
- Servicios culturales
- Infraestructura urbana

Este carácter multisectorial genera un efecto multiplicador en la economía, al detonar la actividad de diversos sectores productivos de manera simultánea. Asimismo, el turismo contribuye a la formalización del empleo, la atracción de inversión privada y el desarrollo de infraestructura estratégica, particularmente en regiones con vocación turística.

Diversificación del turismo: tipologías y especialización

El turismo contemporáneo presenta una amplia diversidad de modalidades, entre las que destacan:

- Turismo médico
- Turismo religioso
- Turismo cultural
- Turismo etnográfico
- Turismo gastronómico y enológico
- Turismo de naturaleza
- Turismo de negocios

Esta diversificación permite a los países diseñar estrategias específicas para atraer distintos perfiles de visitantes, incrementando la competitividad del sector.

El caso de España: enoturismo y turismo inteligente

España ha desarrollado modelos turísticos altamente especializados, destacando el enoturismo en regiones



como la Ribera del Duero, donde la integración entre producción vitivinícola, patrimonio cultural y oferta turística ha generado un modelo de alto valor agregado. Asimismo, la incorporación de redes de turismo inteligente ha permitido optimizar la gestión de destinos, mejorar la experiencia del visitante y fortalecer la sostenibilidad del sector.

El caso de México: turismo cultural, religioso y gastronómico

México presenta una gran diversidad turística, sustentada en su riqueza cultural, histórica y natural. En particular, el estado de Jalisco destaca por su capacidad para articular distintas modalidades de turismo.

Turismo del tequila y denominación de origen

La industria del tequila, derivada del agave tequilana Weber variedad azul, representa un caso emblemático de desarrollo turístico vinculado a la identidad cultural. La denominación de origen del tequila abarca 181 municipios en cinco entidades federativas, lo que ha permitido consolidar una industria con reconocimiento internacional y alto valor económico (Vallarta Plata, 2025). El desarrollo del paisaje agavero y la implementación de rutas turísticas han fortalecido el enoturismo en la región, generando una oferta turística diferenciada.

Turismo religioso

El turismo religioso constituye uno de los segmentos más importantes en México. Destinos como San Juan de los Lagos y Talpa de Allende reciben millones de visitantes anualmente. Eventos como la Romería de la Virgen de Zapopan, que congrega a millones de personas, evidencian la magnitud de este fenómeno y su impacto económico y social (Vallarta Plata, 2025).

Turismo médico

El turismo médico ha adquirido relevancia en ciudades como Guadalajara, donde la calidad de los servicios de salud y los costos competitivos han atraído pacientes internacionales, principalmente de Estados Unidos y Canadá. Este segmento representa una oportunidad estratégica para diversificar la oferta turística y fortalecer la economía local.

Turismo y desarrollo regional: el caso de Guadalajara

Guadalajara se ha consolidado como un nodo turístico estratégico en el occidente de México. Desde la creación de políticas públicas orientadas al turismo,

como la institucionalización de áreas específicas de promoción turística, la ciudad ha experimentado un crecimiento sostenido en este sector. El desarrollo de infraestructura, la promoción cultural y la articulación de actividades turísticas han permitido posicionar a Guadalajara como un destino competitivo a nivel nacional e internacional.

Retos del turismo contemporáneo

A pesar de sus beneficios, el turismo enfrenta importantes desafíos, entre los que destacan:

- Saturación de destinos turísticos
- Impacto ambiental
- Presión sobre servicios públicos
- Desigualdad en la distribución de beneficios
- Necesidad de regulación y planeación

En destinos europeos, como Barcelona, se han implementado medidas para regular el flujo turístico y garantizar la sostenibilidad urbana.

Hacia un modelo de turismo sostenible e inteligente

El futuro del turismo exige la adopción de modelos sostenibles que equilibren el crecimiento económico con la preservación del entorno y el bienestar social.

Esto implica:

- Planeación estratégica de destinos
- Regulación del flujo turístico
- Incorporación de tecnología (turismo inteligente)
- Participación de actores públicos y privados
- Enfoque en responsabilidad social

El turismo debe evolucionar hacia un modelo que no solo genere riqueza, sino que también contribuya al desarrollo integral de las comunidades.

Conclusiones

El turismo se consolida como un eje fundamental del desarrollo económico en el ámbito iberoamericano. Su capacidad para generar divisas, empleo y dinamismo económico lo posiciona como un sector estratégico para las políticas públicas.

Sin embargo, su crecimiento debe ser gestionado bajo criterios de sostenibilidad, innovación y gobernanza, a fin de garantizar beneficios a largo plazo.

En este contexto, México y España representan ejemplos relevantes de cómo el turismo puede ser aprovechado como herramienta de desarrollo, siempre que se implementen estrategias integrales y orientadas al bienestar social.

El turismo como palanca de desarrollo económico en Guadalajara: estrategia, conectividad, innovación y sostenibilidad

*Verónica Delgadillo García
Alcaldesa de Guadalajara (México)*

Introducción

En el contexto de la economía global, el turismo ha adquirido un papel estratégico como detonador del desarrollo económico regional. Su impacto se consolida como una de las principales palancas de desarrollo económico en las ciudades contemporáneas, al generar impactos directos e indirectos en múltiples sectores productivos. El presente artículo analiza la estrategia implementada en Guadalajara para fortalecer su posicionamiento como destino turístico competitivo, destacando su conectividad, diversificación de segmentos, impulso cultural, desarrollo de infraestructura y enfoque en sostenibilidad. Asimismo, se examina el papel del gobierno municipal como actor protagonista, facilitador y articulador de políticas públicas orientadas a maximizar la derrama económica, incrementar la estancia promedio de los visitantes y consolidar un modelo turístico basado en la corresponsabilidad social trasciende la generación de ingresos directos, al incidir en la creación de empleo, el fortalecimiento de cadenas productivas y la promoción de la identidad cultural.

Las ciudades contemporáneas enfrentan el reto de consolidar modelos turísticos integrales que combinen competitividad, sostenibilidad e inclusión social. En este escenario, Guadalajara se posiciona como un referente en el occidente de México, al implementar una estrategia orientada a consolidar el turismo como eje de desarrollo económico y cohesión social.

Impacto económico del turismo en Guadalajara

El turismo en Guadalajara genera un efecto multiplicador significativo en la economía local. De acuerdo con estimaciones oficiales, por cada peso invertido en hospedaje se generan aproximadamente nueve pesos en derrama económica, impactando sectores como el comercio, transporte, gastronomía y servicios (Delgadillo García, 2025).

Este fenómeno evidencia la capacidad del turismo para dinamizar economías urbanas, al activar cadenas de valor que benefician tanto a grandes empresas como a pequeños negocios locales.



Asimismo, la derrama económica generada por la actividad turística en la ciudad alcanza cifras superiores a los 30 mil millones de pesos, consolidándose como un componente estructural del desarrollo económico regional (Delgadillo García, 2025).

Conectividad y posicionamiento estratégico

Uno de los principales factores que explican la competitividad turística de Guadalajara es su alto nivel de conectividad. El aeropuerto internacional de la ciudad cuenta con 63 rutas (31 nacionales y 32 internacionales), lo que permite una amplia integración con mercados globales (Delgadillo García, 2025).

Además, el crecimiento sostenido en el flujo de pasajeros fortalece su posicionamiento como nodo estratégico de entrada al occidente del país. La ciudad, al formar parte de una zona metropolitana integrada por nueve municipios y colindar con siete entidades federativas, se configura como un punto de articulación económica, logística y turística de gran relevancia nacional.

Planeación estratégica: incremento de la estancia turística

Uno de los principales retos identificados en la política turística de Guadalajara es la baja estancia promedio de los visitantes, estimada en 1.6 noches. En respuesta, se ha establecido como objetivo estratégico incrementar este indicador a 2.6 noches, con el propósito de maximizar la derrama económica (Delgadillo García, 2025).

Para lograrlo, se ha diseñado un modelo de interrelación de segmentos turísticos que busca generar experiencias integrales para el visitante, incentivando su permanencia mediante la oferta simultánea de actividades culturales, gastronómicas, recreativas y de negocios.

Diversificación de la oferta turística

Guadalajara cuenta con siete de los diez segmentos turísticos reconocidos a nivel internacional, lo que le permite construir una oferta diversificada y competitiva. Entre los principales segmentos destacan:

- Turismo cultural y recreativo
- Turismo gastronómico
- Turismo deportivo
- Turismo de negocios y congresos
- Turismo de salud
- Turismo religioso
- Turismo urbano

Esta diversificación fortalece la resiliencia económica de la ciudad, al reducir la dependencia de un solo tipo de turismo.

Impulso cultural como eje estratégico

El turismo cultural constituye uno de los pilares del modelo turístico de Guadalajara. A través de festivales, eventos y programas culturales, se ha logrado posicionar a la ciudad como un referente en América Latina.

Eventos como el Festival GDLuz, con más de dos millones de asistentes, y programas como “De Noche Guadalajara” contribuyen a generar una oferta turística innovadora y atractiva (Delgadillo García, 2025).

Asimismo, la promoción de festivales internacionales fortalece la proyección global de la ciudad.

Turismo gastronómico e identidad cultural

La gastronomía representa un elemento clave en la construcción de la experiencia turística. Iniciativas como el Día del Tejuino y el Día de la Torta Ahogada promueven la identidad cultural y generan afluencia turística, fortaleciendo la economía local (Delgadillo García, 2025).

Turismo deportivo y proyección internacional

El turismo deportivo ha adquirido relevancia como mecanismo de atracción de visitantes. Guadalajara se posiciona como sede de eventos internacionales de alto nivel, lo que fortalece su proyección global y genera importantes beneficios económicos (Delgadillo García, 2025).

Turismo de negocios y salud: competitividad económica

El turismo de negocios y congresos, impulsado por infraestructura como Expo Guadalajara, genera una importante derrama económica. Asimismo, el turismo médico fortalece la competitividad de la ciudad, al atraer visitantes internacionales que buscan servicios especializados (Delgadillo García, 2025).

Gobernanza, corresponsabilidad y sostenibilidad

El modelo turístico de Guadalajara incorpora un enfoque de corresponsabilidad social, en el que gobierno, sector privado y ciudadanía participan activamente.

Entre las principales acciones destacan:

- Certificación de empresas turísticas
- Capacitación de personal
- Implementación de transporte sustentable
- Programas de limpieza urbana
- Reducción de emisiones contaminantes

Estas políticas permiten consolidar un turismo ordenado, sostenible y orientado al bienestar social (Delgadillo García, 2025).

Innovación tecnológica y experiencia del turista

La implementación de herramientas digitales, como la “Guadalajara App”, facilita el acceso a información turística en tiempo real, mejorando la experiencia del visitante y fortaleciendo la competitividad de la ciudad en el contexto del turismo inteligente (Delgadillo García, 2025).

Conclusiones

El turismo en Guadalajara se consolida como un eje estratégico de desarrollo económico, sustentado en una política pública integral que articula conectividad, diversificación, innovación y sostenibilidad.

El modelo implementado no solo incrementa la derrama económica, sino que fortalece la identidad cultural, promueve la cohesión social y mejora la calidad de vida de la población, posicionando a la ciudad como un referente en el desarrollo turístico urbano.

Otras experiencias turísticas

En el foro retos del turismo inteligente, se expuso un caso concreto de turismo de naturaleza sobre la regeneración ecosistemática de un parque costarricense, Sabanita. Esta presentación estuvo seguida por la exposición del equilibrio necesario entre turismo, patrimonio histórico y lucha contra la despoblación, por la presidenta de la Diputación de Palencia (España), Ángeles Armisén.

El auge del enoturismo fue tomado en consideración por representantes de bodegas mexicanas y españolas; posteriormente, se abordó una reflexión sobre la semana santa de

Valladolid, inserta en los principios de tradición e innovación turística, que dio paso a la conferencia final a cargo de Jorge R. Paney, secretario general de AMUPA (Panamá), que concluyó con estas palabras: “A todos los participantes presenciales o por videoconferencia, les deseo el mayor y merecido éxito, al resto de asistentes, tanto en un modelo como en otro, mi felicitación y mejores deseos desde esta institución, la FEMP, que agrupa a la práctica totalidad de municipios y entidades locales intermedias españolas y que está siempre dispuesta a prestar su atención al municipalismo iberoamericano y sus distinguidos representantes. A todos, muchas gracias”.

Discurso de clausura

Jesús Julio Carnero

Alcalde de Valladolid, vicepresidente 1º y presidente en funciones de la OICI

Desde Valladolid, España, me consta que habéis desarrollado un Simposio Iberoamericano de Municipio y Turismo impecable. En esta décima edición del evento, en Guadalajara, habéis estado estudiando los problemas más significativos del turismo y los impactos en nuestros municipios del siglo XXI, como sabéis, el ayuntamiento de Valladolid tiene un acuerdo institucional con esa Municipalidad, a cuya alcaldesa Verónica Delgadillo García, dedico un recuerdo y saludo de agradecimiento por su brillante y magnífica participación en este Simposio. No puedo omitir que al referirme a Cigales, nombre que ha salido en esta ocasión por su aportación a lo que se ha definido como “el auge del enoturismo”, tiene una vinculación muy especial con una figura común: la de Fray Antonio Alcalde, el gran obispo cigaleño de la Ilustración que desarrolló su actividad no solo pastoral, sino social y cultural en la Guadalajara del siglo 18 y cuyas muestras



monumentales se conservan en su integridad, con gran esmero y admiración por todos los ciudadanos de Valladolid.

Y más allá de todo esto, sí que quiero anunciarles que, durante el 11, 12 y 13 de junio del próximo año 2026 vamos a celebrar en Valladolid el XXXII Congreso Iberoamericano de Municipios y por supuesto, les invito a participar en los debates con especial atención a los presidentes municipales y regidores mexicanos, y también a los representantes de la red de Institutos de Administración Pública de México.

Quiero agradecer en nombre del ayuntamiento y de la OICI, los esfuerzos y trabajos realizados por las instituciones convocantes, muy especialmente a Guillermo Vallarta, que también ostenta responsabilidades en la OICI, a sus colaboradores, y a Enrique Orduña, secretario general de la misma. Les esperamos en Valladolid. Enhorabuena de corazón y un abrazo muy fuerte para todos.

Conclusiones del X Simposio Iberoamericano de Municipio y Turismo

Pese a estar considerado el modelo de turismo de base fordiana superado, en la actualidad mantiene su vigencia en áreas turísticas emergentes e incluso en las tradicionales, dado que supone un modelo de actividad turística que puede ofertarse a un coste bajo y para un sector de la demanda muy amplio dadas sus características operacionales. Para ello debe adaptarse el proceso de sostenibilidad que implica un seguimiento de la actividad a través de un sistema de indicadores de base local.

Como conclusión de mayor relieve queremos destacar el hecho de la complejidad que comporta la administración local, atendiendo al volumen y diversidad de aspectos que la ocupan, y que son reflejo directo e inmediato de la dinámica social, económica, política y técnica que despliega la sociedad en su conjunto, lo que se viene ampliando en forma sostenida y progresiva, y cobrando ritmos más intensos, en los últimos tiempos, gracias las nuevas tecnologías y, en particular, a la digitalización en el entorno inevitable de la globalización.

En ese contexto apreciamos como dato de interés el hecho de la capacidad de actuación que se deduce de tal amplitud de materias que

alcanza la gestión administrativa local, que se entrelazan en un sistema de integración e intercambio sináptico, de modo tal que no solo es factible, sino necesario y deseable, apreciar el alcance de sus decisiones en múltiples asuntos sobre los cuales no se cuenta con competencias expresas, tal como hemos visto que ocurre con el turismo que, por coincidencia, se configura como un mundo profundamente complejo e intenso en sus contenidos y en el elevado y variado número de actores que pone en juego, además de su potencia en cuanto a la presencia en la vida cotidiana y el impacto económico que lleva consigo. Los elementos analizados permiten invitar a reforzar la visión en la perspectiva de la gestión local, para lo cual conviene conocer en profundidad la capacidades y potencialidades de los componentes de la administración y el gobierno local, en el entendido de que, desde el punto de vista jurídico, la misma admite una lectura más amplia que la usual, limitada a la visión positivista, requerida de una norma expresa y directa, lo que resta valor al sentido del derecho, en el entendido de que saber de las leyes no es conocer sus palabras, sino conocer y aplicar su espíritu, sus razones y sus efectos.

FUNDACIÓN DEMOCRACIA Y GOBIERNO LOCAL

- Planificar o perecer: La importancia de programar las actuaciones locales. (30-12-2025)
- La legitimación de los concejales para promover la revisión de oficio de un acuerdo municipal. Sentencia del Tribunal Supremo 77º/2025. (5-2-2026)
- El pasado seis de febrero la Fundación y la Diputación Provincial de Sevilla, organizaron las jornadas “*Dos retos para los municipios turísticos: las viviendas y la fiscalidad turística*”
- El 27 de febrero se desarrollaron en Santiago de Compostela las Jornadas *Las Entidades locales frente al reto de la alta ciberseguridad*”
- El estatuto de los municipios rurales de Cataluña: un régimen incompleto y diferido. (4-3-2026)

ASOCIACIÓN NACIONAL DE MUNICIPIOS PORTUGUESES, ANMP

El pasado 12 de diciembre se produjo la renovación de los cargos directivos de la ANMP:

Presidente del Consejo Ejecutivo:
Pedro Pimpão, alcalde de Pombal

Vicepresidentes:
Ana Abrumarhosa, Cámara Municipal de Coimbra
Amadeo Albergara, Cámara Municipal de Feire
Ricardo Leão, Cámara Municipal de Loures
Nuno Piteira Lopes, Cámara Municipal de Cascais
Flavio Massano Cámara Municipal de Monteigas.

Secretario general
Paulo Braga

Presidenta del Consejo Nacional, máximo órgano representativo de la ANMP
Luisa Salgueiro, alcaldesa de Matosinhos

Vicepresidentes del Consejo Nacional
Alcaldes de Funchal, Maia, Viana do Castelo, Santarén y Leiria

El Consejo Directivo de la OICI, felicita a los nuevos rectores de la ANMP y les desea los mayores aciertos y éxitos en su gestión.



Pedro Pimpão, alcalde de Pombal



Luisa Salgueiro, alcaldesa de Matosinhos

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS, FEMP

La FEMP, que celebra el presente año el 45º Aniversario de su creación, ha llamado la atención de su presidenta la necesidad de *“abordar como merece la financiación local”*, ante la proximidad de una nueva reunión con el Gobierno de la Nación, tema prioritario al estar en juego las necesidades de las corporaciones locales para atender la amplia nómina de obligaciones, en un momento que se experimenta el precio de subida de combustibles y materias primas.

En este sentido la Jornada sobre Haciendas Locales y la reforma necesaria y urgente de la financiación local, celebradas el día anterior a la reunión de la Junta de Gobierno de la asociación municipalista española, mantenida en Jerez de la Frontera, en la que se aprobó

por unanimidad la vigencia indefinida de las IFS, el carácter plurianual para inversión en vivienda.

La presidenta María José García-Pelayo, presentó en el Senado el documento, *“Guía de Vivienda de la FEMP”*, que contiene una hoja de ruta para simplificar la tramitación administrativa municipal, incluyendo una serie de recomendaciones y buenas prácticas orientadas a facilitar los procedimientos para la construcción de viviendas, problema de abrumadora realidad que afecta a principalmente a los Ayuntamientos de mayor población. En coherencia con lo anterior, la FEMP ha publicado el libro *“Guía de recomendaciones de la FEMP para la tramitación ágil en materia de vivienda”*



OTRAS INFORMACIONES

El pasado 26 de febrero la Fundación Foro España, hizo pública la IV edición de la concesión de sus diversos premios, en un acto celebrado en la Academia de Bellas Artes de San Fernando, entre los premiados figuran diversas personas conocidas como Francisco Vázquez Vázquez, antiguo alcalde de la Coruña, presidente de la FEMP y embajador del Reino de España ante la Santa Sede; y el coronel de la Guardia Civil Pérez de los Cobos.

En el Premio Valores de la Hispanidad lo fueron la Nóbél de la Paz, María Corina Machado y Antonio Ledezma, ex-alcalde de Caracas. La intervención de la primera por videoconferencia destacó que la *“causa de la libertad en Venezuela no solo es una causa venezolana, es la de la Hispanidad democrática”*. Por su parte Antonio Ledezma se refirió a que *“La Hispanidad no es solo una herencia cultural o una lengua compartida por una comunidad de valores. Hay que dejar atrás la leyenda negra para asumir sin odios ni rencores, nuestro auténtico pasado compartido”*



El verdadero escaparate de la vida local española

Carta Local acerca cada mes a sus lectores todo aquello que puede ser de interés para el funcionamiento de las Corporaciones Locales. Cuenta con la información de primera mano, la que se genera en torno a la Federación Española de Municipios y Provincias, la entidad interlocutora de todos los Entes Locales ante el resto de poderes públicos y del conjunto de la sociedad, lo que la convierte en el verdadero escaparate de la vida municipal española.

Con sus nuevas secciones y una presentación más ágil, Carta Local ofrece en esta etapa una información más desarrollada y dinámica, más próxima a cada uno de los responsables políticos locales, a los funcionarios, a los técnicos y a los empleados públicos.

Carta Local es el mejor instrumento de intercomunicación entre los pueblos, sin duda, el vehículo más adecuado para acercarse al mundo local.

SOLICITUD DE SUSCRIPCIÓN

Deseo **suscribirme** a **CARTA LOCAL**, 11 números al año, al precio de:

- 30,00 €
- 24,00 € PARA CARGOS PÚBLICOS, FUNCIONARIOS DE ADMINISTRACIÓN LOCAL E INSTITUCIONES PÚBLICAS
- 18,00 € (PRECIO UNITARIO A PARTIR DE 5 SUSCRIPCIONES).

Apellidos Nombre.
 Domicilio
 Población C.P.
 D.N.I./N.I.F. Teléfono.

FORMA DE PAGO

Talón nominativo a nombre de la Federación Española de Municipios y Provincias
 Transferencia bancaria a la Cta. Corriente 0182 5638 83 0207376892 (FEMP)
 Envíe este cupón de suscripción por fax al 913655482 o por mail a la dirección comunicacion@femp.es